

Programm

11. November 2010

Mittags: Planungssitzung der Fachgruppenleitung am Institut für Publizistik

Abends: Get-together im LOMO am Ballplatz ab 19 Uhr (Selbstzahler)

12. November 2010

Tagung in der linken Aula, Alte Mensa

08.45 – 09.00 Uhr Begrüßung

09.00 – 10.30 Uhr Keynote-Speech: Prof. Jan Borchers (TWTH Aachen); Bericht über die CvK-Befragung von Oliver Quiring / Nikolaus Jakob / Thomas Roessing / Philipp Weichselbaum: Tops und Flops der CvK.

10.30 – 10.45 Uhr Kaffepause

10.45 – 12.15 Uhr Panel I: Aktuelle Forschungen aus dem Bereich der CvK:

- Stefan Geiss: Computergestützte Themenerkennung in Online-Medieninhaltsanalysen. Ein Überblick über Forschungstendenzen und Entwicklungsperspektiven.
- Veronika Karnowski / Thilo von Pape / Lee Humphreys: Internet goes mobile. Nutzung und Bedeutung mobiler Onlinedienste im Alltag deutscher und US-amerikanischer Studierender.
- Castulus Kolo: Unter Kannibalen? Rück- und Ausblick auf ein sich wandelndes Verhältnis von Print- und Online-Verlagsangeboten.

12.15 – 14:15 Uhr Mittagspause (individuell, selbstorganisiert)

14:15 – 15.15 Uhr Doktoranden-Fenster

15.15 – 15.45 Uhr Kaffeepause

15.45 – 17.15 Uhr Panel II: Selbst- und Fremddarstellung im Netz

- Thomas Roessing / Ruth Fischer / Janina Fortmann / Sarah Levy: Die Rezeption von Cybermobbing und traditionellem Mobbing. Ein experimenteller Vergleich.
- Nina Haferkamp: Der Einfluss von Kulturunterschieden auf die Selbstdarstellung auf sozialen Netzwerkseiten.
- Thomas Bächle: Online-Identitäten - Gestern, heute, morgen.

17.15 – 17.30 Uhr Kaffepause

17.30 – 18.45 Uhr Fachgruppensitzung der DGpuK (u.a. Wahlen)

Ab 19.30 Uhr Großes Abendessen im Proviantmagazin (Selbstzahler)

13. November 2010

Tagung in der linken Aula, alte Mensa

09.00 – 10.30 Uhr Panel: Schmidt & Welker:

- Jan Schmidt / Andreas Müller / Martin Emmer: Entwicklung des Forschungsfelds „Computervermittelte Kommunikation“: Eine Analyse von Themen und Akteuren der DGPK-Fachgruppentagungen 1996 bis 2009.
- Martin Welker / Monika Thaddicken: Von der „Netzumfrage“ zum „Propensity ScoreWeighting“: eine Längsschnittanalyse zu Themen und Akteuren der Konferenzserie „General Online Research“ 1996 bis 2010.

10.30 – 11.00 Uhr Kaffeepause

11.00 – 12.30 Uhr Panel III: Theorien und Konzepte in der CvK

- Axel Maireder: Sharing, Liking, (Re)tweeting: Konzeption als zweiter Schritt des Two-Step-Flow?
- Kathrin Dudenhöffer / Michael Meyen: Digitale Spaltung gestern, heute, morgen. Eine theoriegeleitete Sekundäranalyse der ACTA 2008.
- Olaf Jandura / Veronika Karnowski: Digital Natives und Digital Immigrants – populärwissenschaftliche Fiktion oder fruchtbares Konzept für die Kommunikationswissenschaft?

12.30 – 13.15 Uhr Abschlussstatements und Diskussion

Ab 13.15 Uhr Ende der Tagung