

**Überblicks- und Grundlagenliteratur für die Ausbildung in den empirischen Methoden der Kommunikationswissenschaft — Empfehlungen der Fachgruppe**

- BACKHAUS, Klaus u.a. (<sup>9</sup>2000): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungs-orientierte Einführung. Berlin u.a.
- BENNINGHAUS, Hans (<sup>9</sup>2002): Deskriptive Statistik. Eine Einführung für Sozialwissenschaftler. Wiesbaden.
- BERELSON, Bernard (1952): Content Analysis in Communication Research. Glencoe, Ill.
- BOHNSACK, Ralf (2000): Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in Methodologie und Praxis qualitativer Forschung. Opladen.
- BORTZ, Jürgen (<sup>5</sup>1999): Lehrbuch der Statistik. Für Sozialwissenschaftler. Berlin u.a.
- BORTZ, Jürgen/DÖRING, Nicola (<sup>3</sup>2002): Forschungsmethoden und Evaluation für Sozialwissenschaftler. Berlin u.a.
- BOS, Winfried/TARNAI, Christian (Hrsg.) (1998): Computerunterstützte Inhaltsanalyse in den empirischen Sozialwissenschaften. Theorie, Anwendung, Software. Münster.
- BROSIUS, Felix (2004): SPSS 12. Bonn.
- BROSIUS, Hans-Bernd/KOSCHEL, Friederike (2001): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden.
- BÜHL, Achim/ZÖFEL, Peter (<sup>8</sup>2003): SPSS 11. Einführung in die moderne Datenanalyse unter Windows. München
- BYRNE, Barbara M. (2001): Structural Equation Modeling With AMOS. Basic Concepts, Applications and Programming. Mahwah, N.J.
- CAMPBELL, Donald T./STANLEY, Julian C. (1963): Experimental and quasi-experimental designs for research. In: GAGE, Nathaniel L. (Hrsg.): Handbook of research on teaching. Chicago, S. 171-246.
- CLAUSS, Günter/FINZE, Falk-Rüdiger/PARTZSCH, Lothar (<sup>3</sup>1999): Grundlagen. Statistik für Soziologen, Pädagogen, Psychologen und Mediziner. Thun u.a.
- CZIENSKOWSKI, Uwe (1996): Wissenschaftliche Experimente: Planung, Auswertung, Interpretation. Weinheim.
- DENZIN, Norman K./LINCOLN, Yvonna S. (Hrsg.) (2003): Handbook of qualitative research (Band 1-3). Thousand Oaks u.a..

- DFG (1999): Deutsche Forschungsgemeinschaft: Qualitätskriterien der Umfrageforschung: Denkschrift. Hrsg. von Max Kaase. Berlin.
- DIEHL, Joerg M./STAUFENBIEL, Thomas (2002): Statistik mit SPSS, Version 10 und 11. Eschborn.
- DIEKMANN, Andreas (<sup>8</sup>2002). Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hamburg.
- DILLMAN, John A. (<sup>2</sup>2000): Mail and Internet surveys: The tailored design method. New York.
- ECKSTEIN, Peter P. (<sup>4</sup>2001): Repetitorium Statistik. Deskriptive Statistik, Stochastik, induktive Statistik. Mit Klausuraufgaben und Lösungen. Wiesbaden.
- ENGEL, Uwe/REINECKE, Jost (1994). Panelanalyse: Grundlagen, Techniken, Beispiele. Berlin.
- FLICK, Uwe (1995): Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Reinbek.
- FLICK, Uwe/von KARDORFF, Ernst/KEUPP, Heiner/von ROSENSTIEL, Lutz/WOLFF, Stephan (Hrsg.) (1991): Handbuch qualitative Sozialforschung. München.
- FLICK, Uwe/von KARDORFF, Ernst/STEINKE, Ines (Hrsg.) (2000): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Reinbek.
- FRIEDRICHS, Jürgen (<sup>14</sup>1990): Methoden empirischer Sozialforschung. Opladen.
- FRÜH, Werner (<sup>5</sup>2001a): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.
- GARZ, Detlef/KRAIMER, Klaus (1991) (Hrsg.): Qualitativ-empirische Sozialforschung – Konzepte, Methoden, Analysen. Opladen.
- GEHRAU, Volker (2002): Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft. Methodische Ansätze und Beispielstudien. Konstanz.
- GLASER, Barney G./STRAUSS, Anselm L. (1998): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. Bern.
- HIPPLER, Hans-J./SCHWARZ, Norbert/SUDMAN, Seymour (Hrsg.) (1987): Social information processing and survey methodology. New York u.a.
- HOPF, Christel/WEINGARTEN, Elmar (Hrsg.) (1984): Qualitative Sozialforschung. Stuttgart.
- HUBER, Oswald (<sup>3</sup>2000): Das psychologische Experiment: Eine Einführung. Bern u.a.
- JANETZKO, Dietmar (1999): Statistische Anwendungen im Internet. München.
- JANSSEN, Jürgen/LAATZ, Wilfried (<sup>3</sup>1999): Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows. Eine anwendungsorientierte Einführung in das Basissystem Version 8 und das Modul Exakte Tests. Berlin u.a..
- KLINE, Rex B. (1998). Principles and Practice of Structural Equation Modeling. London.

- KLINGEMANN, Hans-Dieter (Hrsg.) (1984): Computerunterstützte Inhaltsanalyse in der empirischen Sozialforschung. Frankfurt/Main.
- KÖNIG, René (Hrsg.) (<sup>3</sup>1973): Handbuch der empirischen Sozialforschung. 12 Bde. Stuttgart.
- KRÄMER, Walter (1994): So überzeugt man mit Statistik. Frankfurt/Main.
- KRÄMER, Walter (<sup>9</sup>2001): So lügt man mit Statistik. München, Zürich.
- KROMREY, Helmut (<sup>8</sup>1998): Empirische Sozialforschung. Modelle und Methoden der Datenerhebung und der Datenauswertung. Opladen.
- LAMNEK, Siegfried (1993): Qualitative Sozialforschung. Bd. 1: Methodologie. Weinheim.
- LAMNEK, Siegfried (<sup>3</sup>1995). Qualitative Sozialforschung. (Band 1: Methodologie, Band 2: Methoden und Techniken). Weinheim.
- LIENERT, Gustav Adolf/RAATZ, Ulrich (<sup>5</sup>1994): Testaufbau und Testanalyse. Weinheim.
- MAYNTZ, Renate/HOLM, Kurt/HÜBNER, Peter (<sup>5</sup>1978): Einführung in die Methoden der empirischen Soziologie. Opladen.
- MAYRING, Philipp (<sup>5</sup>2002).Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zum qualitativen Denken. Weinheim.
- MERTEN, Klaus (<sup>2</sup>1995): Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen.
- MÖHRING, Wiebke/Schlütz, Daniela (2003): Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung. Opladen.
- MUELLER-BENEDICT, Volker (2001): Grundkurs Statistik in den Sozialwissenschaften. Eine leicht verständliche, anwendungsorientierte Einführung in das sozialwissenschaftlich notwendige statistische Wissen. Wiesbaden.
- MUMMENDEY, Hans Dieter (<sup>3</sup>1999): Die Fragebogenmethode: Grundlagen und Anwendung in Persönlichkeits-, Einstellungs- und Selbstkonzeptforschung. Göttingen u.a.
- NOELLE-NEUMANN, Elisabeth/PETERSEN, Thomas (<sup>3</sup>2000): Alle, nicht jeder. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Berlin u.a.
- OPP, Karl-Dieter (<sup>3</sup>1995). Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung. Opladen.
- PETERSEN, Thomas (2002): Das Feldexperiment in der Umfrageforschung. Frankfurt.
- POPPER, Karl R. (<sup>10</sup>1994): Logik der Forschung. Tübingen (zuerst 1934).
- PRIM, Rolf/TILMANN, Heribert (<sup>7</sup>1997). Grundlagen einer kritisch-rationalen Wissenschaft. Studienbuch zur Wissenschaftstheorie Karl R. Poppers. Wiesbaden.
- ROSENTHAL, Robert (1976): Experimenter effects in behavioral research. New York.

- ROSENTHAL, Robert (1991): Meta-analytic procedure for social research. Beverly Hills, CA.
- RUDOLF, Matthias/MÜLLER, Johannes (2004): Multivariate Verfahren: Eine Einführung mit Anwendungsbeispielen in SPSS. Göttingen.
- SAHNER, Heinz (<sup>5</sup>2002): Schließende Statistik. Eine Einführung für Sozialwissenschaftler. Wiesbaden.
- SCHNELL, Rainer/HILL, Paul B./ESSER, Elke (<sup>6</sup>1999). Methoden der empirischen Sozialforschung. München.
- SCHOLL, Armin (1993): Die Befragung als Kommunikationssituation. Zur Reaktivität im Forschungsinterview. Opladen.
- SCHOLL, Armin (2003): Die Befragung: Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. Konstanz.
- SCHULZ, Winfried (1970): Kausalität und Experiment in den Sozialwissenschaften. Methodologie und Forschungstechnik. Mainz.
- SCHUMANN, Siegfried (<sup>3</sup>2000): Repräsentative Umfrage: praxisorientierte Einführung in empirische Methoden und statistische Analyseverfahren. München u.a.
- SPÖHRING, Walter (1989): Qualitative Sozialforschung. Stuttgart.
- STOUFFER, Samuel A./GUTTMAN, Louis/SUCHMAN, Edward A./LAZARFELD, Paul F./STAR, Shirley A./CLAUSEN, John E. (1950): Measurement and prediction. Princeton, NJ.
- STRAUSS, Anselm/CORBIN, Juliet (1996): Grounded theory: Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Weinheim.
- TASHAKKORI, Abbas & TEDDLIE, Charles (2003). Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioural Research. Thousand Oaks
- WESTERMANN, Rainer (2000): Wissenschaftstheorie und Experimentalmethodik. Göttingen u.a.
- WIRTH, Werner/LAUF, Edmund (2001) (Hrsg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale. Köln.
- WIRTH, Werner/LAUF, Edmund/FAHR, Andreas (2004) (Hrsg.): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Köln.
- ZEISEL, Hans (1970): Die Sprache der Zahlen. Köln.
- ZIMMERMANN, Ekkart (1972): Das Experiment in den Sozialwissenschaften. Stuttgart.
- ZÜLL, Cornelia/MOHLER, Peter Ph. (Hrsg.) (1992): Textanalyse. Opladen.